



# Informationen für Werbe- und Kooperationspartner

***Velomotion*** – Informationsplattform für vernetzte Radfahrer



## Der Berater der digitalen Generation

Das Medienunternehmen für digitale Special-Interest-Publikationen rund um Radsport, Outdoor und Activity

[www.velomotion.de](http://www.velomotion.de)  
Web-Ausgabe



**Velomotion mobile**  
+ App für Smartphone und Tablet

**Velomotion TV**  
Youtube-Channel

# 79 %



79 % der privaten Konsumenten informieren sich vor einem Kauf im Internet über technische Produkte.

Velomotion ist eine der meistgelesenen deutschsprachigen Informationsplattformen für Fahrräder, Zubehör und Radsport-Aktivitäten im Internet.

## **Was ist Velomotion?**

Velomotion ist das umfassende Informationsmedium für alle Themen rund ums Fahrrad. Egal, ob Kinderrad oder S-Pedelec, egal, ob Triathlon oder Enduro; Velomotion verschließt sich redaktionell vor keinem Thema und ist für alle Leser da.

Velomotion ist topaktuelle Website und mobile NewsApp für Smartphone und Tablet – rund um die Uhr für die Leser erreichbar, immer am Puls der Zeit und dabei für alle Leser völlig kostenlos.

## **Dafür steht Velomotion:**

- umfassendes Know-How in Sachen Technik
- redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Trendbarometer für die Fahrradwelt
- ständig wachsende Leserschaft
- alle Themen rund ums Fahrrad
- alle News komfortabel als App für Smartphone und Tablet
- umfangreiche Produkt-Bestenlisten mit Best-Preis-Finder
- topaktuelle Sportinfos – reich und emotional bebildert
- zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten für Werbepartner
- professionelle Google-Optimierung
- redaktionelle Inhalte, die erhalten bleiben und immer gefunden werden



### **Wer liest Velomotion ?**

Im Juli 2015 wurde die erste repräsentative Leserbefragung unter den Lesern von Velomotion durchgeführt. Über 1.300 Leser haben sich der Umfrage gestellt. So konnte ein echtes **Velomotion-Leserprofil** erstellt werden.

#### **Wie alt sind Velomotion-Leser ?**

**33,5 Jahre**

Das Durchschnittsalter liegt bei sehr jungen 33,5 Jahren – damit mehr als zehn Jahre unter dem der bekannten Printmagazine.

#### **Boys vs. Girls ?**

**91,9 : 8,1**

8,1 % der Velomotion-Leser sind weiblich, was pro Tag rund 600 bis 1.000 weiblichen Lesern entspricht.

#### **Wo wohnen die Velomotion-Leser ?**

86 % der Leser stammen aus Deutschland, 6 % aus Österreich, 4 % aus der Schweiz.

### **Die Interessensgebiete der Leser**

Velomotion Leser interessieren sich überdurchschnittlich für die Themen

- Rennrad 54 %
- Mountainbike 38 %
- Cyclocross 15 %
- Tourenrad 17 %
- Cityrad 19 %
- E-Bike 11 %

### **Welche Fahrrad-Websites besuchen unsere Leser außerdem ?**

Hauptsächlich werden nutzwertige Seiten wie Strava oder Runtastic genannt, einige englischsprachige Newsseiten sowie die Seiten großer Hersteller und Direktversender.

### **Sind Kaufabsichten vorhanden ?**

77,6 % der Velomotion-Leser haben sicher oder wahrscheinlich vor, sich in den kommenden zwölf Monaten ein neues Rad anzuschaffen.

### **Die 10 häufigsten Wunschmarken sind:**

1. Canyon
2. Specialized
3. Cannondale
4. Rose
5. Focus
6. BMC
7. Fuji
8. Radon
9. Bianchi
10. Stevens

### **Was wird auf Velomotion überdurchschnittlich gerne gelesen ?**

- Produktnews: 92 %
- Produkttests: 87 %
- Hintergrundberichte: 81 %
- Radspornews: 65 %
- Interviews: 57 %
- Blogs: 42 %

### **Was wünschen sich die Leser mehr ?**

Werkstatttipps, Training, Fahrtechnik, Ernährung, Frauenthemen, Radreisen

### **Was schätzen die Leser an Velomotion ?**

„Velomotion ist ein prägnantes, immer aktuelles, übersichtliches und gut informierendes Medium, das es praktischerweise auch als App gibt.“

## Wie viele Leser hat Velomotion?

Seit Juli 2014 misst Velomotion die Zahl der Besucher und Seitenaufrufe mit **Google Analytics**.

Dabei handelt es sich um das anerkannte Standard-Tool zur Analyse der Reichweite von Webseiten. Google Analytics ist vergleichbar mit den **IVW-Zahlen** der Print-Magazine.

Im Juli 2015 besuchten pro Tag 11.740 eindeutige Besucher velomotion.de

Insgesamt 364.000 Besucher, die über **2 Millionen Seitenaufrufe** generierten.

Gegenüber dem gleichen Zeitraum 2014 entspricht dies einer Steigerung von mehr als **600 %** (bezogen auf PIs).

## Wie viele Leser hat die App?

Velomotion bietet den einzigartigen Service als **App für iOS und Android** für alle Leser verfügbar zu sein.

Insgesamt haben rund **6.400 Leser** die App auf ihrem Smartphone oder Tablet installiert.

Pro Tag nutzen etwa 800 bis 1.500 Leser diesen App-Service und generieren damit rund **160.000 zusätzliche Pageimpressions pro Monat**.

Google Analytics zeigt rund um die Uhr und unbestechlich das genaue Leseverhalten der Velomotion-Leser.



Pageimpressions/Monat (Quelle: Google Analytics)



Ein Jahr Google Analytics für Velomotion heißt auch ein Jahr genaue Statistiken über das unverfälschte Leseverhalten der Velomotion-Leser.

### Die Top-Ten der meistgelesenen Produkt- oder Teststorys:

1. **canyon**-ultimate-cf-slx-2016-vorgestellt-erste-probefahrt/ (6/2015; 71.000 Mal)
2. **shimano**-deore-xt-bremsen-test/ (12/2013; 58.000 Mal)
3. **canyon**-endurace-cf-9-o-sl-test/ (7/2014; 54.000 Mal)
4. **haibike**-sduro-mit-yamaha-motor/ (7/2014; 48.000 Mal)
5. **focus**-mares-ax-1-o-test/ (11/2013; 47.000 Mal)
6. angetestet **canyon**-urban-7-o/ (3/2015; 46.000 Mal)
7. **ktm**-ultra-1964-ltd-test/ (12/2013; 38.000 Mal)
8. **cube**-elite-super-hpc-pro-29-test/ (1/2014; 36.000 Mal)
9. **hercules**-edison-di2-alfine-di2-shimano-steps-test/ (3/2014; 33.000 Mal)
10. **dt-swiss**-rc-38-spline-t-schweizer-allroundtalent/ (10/2013; 30.000 Mal)

### Die Top-Ten der Storys um eine Marke/Produktpalette:

1. **haibike**-2016-the-next-big-thing-39-neue-e-bikes-vorgestellt/ (7/2015; 132.000 Mal)
2. **canyon**-2015-urban-reihe/ (12/2014; 56.000 Mal)
3. **simplon**-neuheiten-fuer-2015/ (8/2014; 48.000 Mal)
4. **ktm**-praesentiert-neuheiten-2015/ (7/2014; 46.000 Mal)
5. **sram**-red-die-elektronische-rennrad-schaltung-nimmt-form/ (8/2014; 42.000 Mal)
6. **specialized**-2016-audax-sworke-turbo/ (3/2015; 31.000 Mal)
7. **radon**-neuheiten-2015/ (8/2014; 22.000 Mal)
8. **assos**-s7-vier-neue-hosen/ (10/2013; 21.000 Mal)
9. **kettler**-meldet-insolvenz-an/ (6/2015; 19.000 Mal)
10. **storck**-mit-vier-neuheiten-2015/ (7/2014; 18.000 Mal)

### Die Top-Ten der meistgelesenen Storys ohne Bezug zu einer Marke:

1. welche **fahrradventile**-gibt-es (9/2013; 195.000 Mal)
2. e-bike **aldi-nord**-899-test-kurztest/ (4/2015; 117.000 Mal)
3. fahrradangebote-von **aldi-sued**/ (4/2015; 108.000 Mal)
4. **adac**-test-fahrradhelme/ (4/2015; 96.000 Mal)
5. **tour-de-france-2015**-auf-einen-blick-favoriten-strecke-livestreams/ (6/2015; 81.000 Mal)
6. abwechslungs-sicht **e-bikes**-werden-2015-vielseitiger/ (8/2014; 79.000 Mal)
7. **lidl**-fahrradangebote-kurzcheck/ (3/2015; 72.000 Mal)
8. **giro-ditalia** alle-etappen-favoriten-livestream-internetstream/ (5/2015; 54.000 Mal)
9. bestenliste **standpumpen**-test/ (12/2014; 44.000 Mal)
10. **fahrradcomputer**-bestenliste/ (12/2014; 42.000 Mal)

(EV Monat/Jahr; Pls, Stand Anfang 8/2015)

Die Velomotion-Bestenlisten sind einzigartig in Umfang, Aktualität und Nutzwert für alle Leser.

Einzigartig aktuell **Wöchentliche Testupdates**

Umfassend **Beiträge für alle Käuferprofile und Preissegmente**

Vernetzt **Test und Kaufberatung mit Preisvergleich**

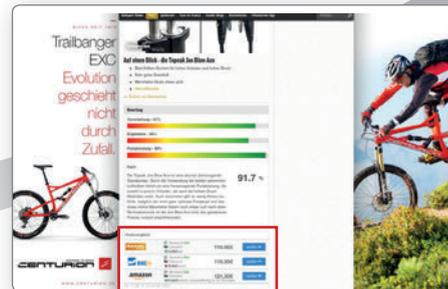
Interaktiv **Nutzermeinungen und Filterfunktionen**

*„Die Zahl der Konsumenten von digitalen News an PC oder Smartphone liegt inzwischen bei über 50 % der Gesamtbevölkerung.“*





- Klassische Online-Werbemittel
- Tagesbelegungen auf der Homepage
  - Promotionformate
  - Redaktionelle Specials
- Werbliche Specials (Microsite oder Advertorial)
- Messespecials (Eurobike, Ispo, Tour de France etc.)
  - Velomotion Weihnachtswunschzettel
- Händlerintegration in den Preisvergleich
  - Gewinnspiele
  - Newsletter
- Bannerwerbung in der App
  - Sonderscreens in der App
- Push-Nachrichten an App-Leser



Alle angegebenen Preise sind Wochenpreise. So lässt sich Ihre Kampagne für Sie besser planen und kontrollieren. Während Ihrer Buchung genießen Sie absolute Exklusivität. In einer Woche garantieren wir mindestens 70.000 Kontakte und rund 400.000 PageImpressions.



## Paket 1 **100 % FULL RESKIN**

Beste Sichtbarkeit Ihrer Kampagne

**1.699 € pro Woche**

Ihr Reskin (kompletter, klickbarer Hintergrund) auf allen Velomotion-Seiten.

Bei Buchung einer direkten Anschlusswoche zahlen Sie für diese nur 1.399 €.

Sie erhalten von uns eine Photoshop-Datei als Vorlage zum Erstellen des Reskins.



## Paket 2 **MAXIMUM WALLPAPER**

Das Wallpaper-Paket umfasst den kompletten Hintergrund der Website als klickbare Fläche plus zusätzlich die exklusive Superbanner-Fläche.

Während der gebuchten Zeit platzieren wir kein anderes Werbebanner auf der Startseite.

**2.499 € pro Woche**

Bei Buchung einer direkten Anschlusswoche zahlen Sie für diese nur 1.999 €.

Sie erhalten von uns eine Photoshop-Datei als Vorlage zum Erstellen der Werbemittel.

Wir zeigen Ihnen hier stellvertretend die beliebtesten Werbemittel auf Velomotion. Selbstverständlich gibt es zahlreiche weitere kreative Möglichkeiten, die wir gerne individuell mit Ihnen besprechen.

### Paket 3 **PERMANENT SUPERBANNER**

Top Preis-Leistungsverhältnis

**799 € pro Woche**

Exklusives Superbanner (970 x 90 Pixel) auf allen Velomotion-Seiten

Inkl. Banner in der SmartphoneApp in Rotation

Bei Buchung einer direkten Anschlusswoche zahlen Sie für diese nur 699 €.



### Paket 4 **TOTAL VIDEO**

Ihr Video wird für eine Woche in jedem redaktionellen Artikel auf Velomotion eingebunden. Zusätzlich wird Ihr Video anschließend in unsere Video-Galerie übernommen und auf Facebook beworben.

**999 € pro Woche**

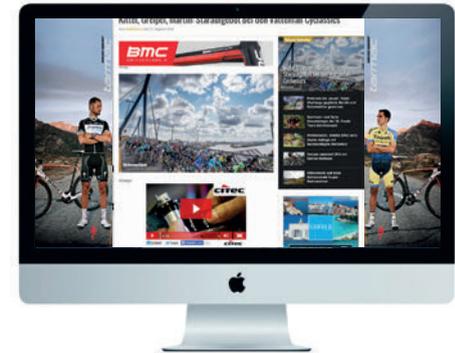
Sie erhalten umfangreiche Auswertungen über das Abspielverhalten.

Zur Integration Ihres Videos genügt ein Link zum Video bei YouTube oder Vimeo.

Beispiele für Auswertungsdaten:

Wann wurde das Video geschaut? An welchen Stellen wurde schnell vorgespult?

An welcher Stelle wurde besonders häufig abgebrochen? Geotracking der Leser



# www.velomotion.de



## Ihre Ansprechpartner

Marcus Degen | [m.degen@velomotion.de](mailto:m.degen@velomotion.de)

Michael Faiß | [m.faiß@velomotion.de](mailto:m.faiß@velomotion.de)

Degen Mediahouse GmbH  
Bühlfelderweg 12  
94239 Ruhmannsfelden  
Telefon 0 99 29-42 41

Degen  
Mediahouse